



SİRKÜLER: 2018/77: İnternet ortamında verilen reklam hizmetlerine ilişkin olarak, bu hizmeti verenlere veya internet ortamında reklam hizmeti verilmesine aracılık edenlere yapılacak ödemelere %15 oranında vergi tevkifatı getirildi.

Vergi Usul Kanunu’nun “Vergi kesenlerin sorumluluğu” başlıklı 11. maddesine 7.9.2016 tarihli Resmi Gazetede yayımlanan 6745 sayılı Kanun ile eklenen yedinci fıkrayla vergiye tabi işlemlere taraf veya aracı olanlara vergi kesintisi yaptırmaya, iş grupları, iş neveleri, sektörler ve emtia grupları itibarıyla, vergiye tabi işlemle ilgili, vergi kanunlarında belirtilen alt ve üst limitler arasında olmak şartıyla, farklı kesinti oranları tespit etmeye yetkisi verilmiş idi. Bu yetki ilk defa 19.12.2018 tarihli Resmi Gazetede yayımlanan 476 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı ile kullanılarak, internet ortamında verilen reklam hizmetlerine ilişkin ödemeler vergi tevkifatı kapsamına alınmıştır.

Adı geçen karar ile Gelir Vergisi Kanunu’nun 94. Maddesi ve Kurumlar Vergisi Kanunu’nun 15 ve 30. Maddeleri kapsamında yapılacak tevkifat oranlarının belirlendiği 2009/14592 ve 2009/14593 sayılı kararnamelerde değişiklik yapılmıştır. Buna göre; **internet ortamında verilen reklam hizmetlerine ilişkin olarak, bu hizmeti verenlere veya internet ortamında reklam hizmeti verilmesine aracılık edenlere yapılacak avans olarak ödenenler dahil nakden veya hesaben ödemelerden,**

- Dar mükellefiyete tabi olanlardan %15,
- Tam Mükellefiyete tabi gerçek kişilerden %15,
- Tam mükellefiyete tabi kurumlar vergisi mükelleflerinden %0,

Oranında tevkifat yapılacaktır.

Kararname 1.1.2019 tarihinden itibaren yapılacak ödemelere uygulanmak üzere yürürlüğe girmiştir.